

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, V.2003. *Riset perilaku konsumen*. Mitra Utama. Jakarta.
- Aghniya, K. F. 2019. Pengaruh lokasi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian. *Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas*. Bandung.
- Andy, S. 2009. *Word of MouthMarketing:How Smart Companies Get People Talking* (Revised Edition). Kaplan Publishing. New York.
- Ali, H. 2010. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*. Media Presindo. Yogyakarta.
- Dharmesta, B., S. dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern, Cetakan Keempat*. Liberty. Yogyakarta
- Fauziah, K., A. 2019. Pengaruh Lokasi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *e-journal Jurusan Manajemen Uniersitas Pasundan*, Bandung.
- Gaspersz, V. 2008. *Total Quality Management*. Gramedia Pustaka Utama.Jakarta.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Harsanto, L. F.dan Hidayat, W. 2017. Pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro. Semarang*. 06(03):340-351.
- Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Zafana. Pekanbaru.
- Harini. 2008. *Penetapan Harga ,Makro Ekonomi Pengantar*, Pt Gramedia. Jakarta.

- J, Kiki. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Valuta Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau*. 4(01):71-85.
- Jony, A. Y. dan Haryanto, G. 2012. Pengaruh Word of Mouth, Iklan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana*.11(01).
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium Jilid 1 Prebalindo: Jakarta.
- . dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- _____, Philip dan Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- _____, P. and Keller, K, L. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas Jilid I & II*. PT. Indeks, PT Mancana Jaya Cemerlang. Jakarta.
- _____, P. dan Keller, K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Lingga, P. 2002. *Strategic Marketing Plan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Mullins, Orville, Larreche, dan Boyd. 2005. *Fundamental of Marketing*, 10th edition. Mc Graw Hill. Singapore.
- Maulana, R. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya*.

Prawirosentono, S. 2002. *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus*. Bumi Aksara.Jakarta.

Satria, A. D. 2017. Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36.*e-journal Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra Surabaya*. 02(01).

Supriyadi, Fristin, Y. dan Indra, G K.N. 2016. Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *e-journal Bisnis dan Manajemen Universitas Merdeka Malang*. 03(01).

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan r&d*. ALFABETA. Bandung.

_____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.

_____. (2006). *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi 11, P.T Indeks Gramedia. Jakarta.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI. Yogyakarta.